



## 4. Info og kommunikasjon

### 4.1 Årshjul

#### Borgen IL aktivitetsplan – 2016/2017

15. januar	Påmelding av lag fra J/G11 til G19 til kretsseriene	FIKS
15. januar	Påmelding kvinner 7er lag	FIKS
15. januar	Retur usolgte kalendre fra alle lag	Adm
31. januar	Søknad om turneringer sommer og høst	ØFK
1-31. januar	Ajourføre medlemslister alle lag	123
31. januar	Fakturere kontingent og tr avgift til alle medlemmer	123
1. februar	Bestilling av drakter/utstyr	Adm
15. februar	Påmelding av lag minijenter og -gutter fra 7 til 10 år	FIKS
15. februar	Ferdigstillelse av budsjett inneværende år	Styret
15. februar	Årsoppgjør og rapport	Adm
28. februar	Avholde ordinært årsmøte	Styret
1. mars	Søknad om treningstid i gymnastikksaler	S.borg kommune
1. mars	Søknad om treningstid kommunale gressbaner	S.borg kommune
1. mars	Fakturere skiltavtaler med automatisk fornyelse	Adm
15. mars	Søknad om TINE-fotballskole	ØFK
15. mars	Bestemme innhold magasin utg 1	Markedsgruppa
31. mars	Trykk reklame/nr på draktsett	Adm
31. mars	Avholde Kick-Off tillitsvalgte	Styret/adm
31. mar	Søknad om aktivitets- og driftstilskudd	S.borg kommune
31. mar	Kamp- og treningstider vårsesong	Adm.
31. mars	Distribuere kioskvakt liste seriekamper A-lag	Adm.
31. mars	Utlevere Enjoy Bonusguider	Adm
1. april	Påmelding Bend it cup	ØFK
15. april	Ferdig med fotografering alle lag	Adm
15. april	Påmelding G/J 6 åringer	FIKS
30. april	Ferdigstille annonsesalg magasin utg 1	Markedsgruppa
30. april	Idrettsregistreringen	NIF
30. april	Søknad om momskompensasjon	NIF
7. mai	Sende magasin utg 1 til trykk	Marked
21. mai	Distribusjon magasin utg 1	Adm
21. mai	Minifestival Sandbakken KG	BIL/ØFK
1. juni	Rapport om lotteri- og automatinntekter	Lotteritilsynet
20.-23. juni	TINE fotballskole	BIL/ØFK
1. august	Kamp- og treningstider høstsesong	Adm



## - KLUBBHÅNDBOK BORGEN I.L. – Del 4 Info og kommunikasjon

---

10.september	Bestemme innhold magasin utg 2	Markedsgruppa
11.september	Minifestival Sandbakken KG	BIL/ØFK
12.september	Overgangsvindu stenger alle nivåer	NFF/ØFK
15.september	Søknad om LAM-midler	SIR
15.september	Søknad om støtte til kompetanseheving	SIR
15.september	Søknad om støtte til innvandrerungdom	SIR
20. september	Søknad om spillemidler til ulike typer idrettsanlegg - også fornying av gamle søknader	S.borg kommune
24.-25. september	Barnefotballavslutning 7-10 år	BIL/ØFK
30.september	Utlevering klubbheftet alle medlemmer	Adm
1. oktober	Søknad turneringer vinter og vår	ØFK
1. oktober	Søknad om bingo	Borg Bingo
15.oktober	Søknad om spillemidler til utstyr	NIF
15.oktober	Stipulere draktbehov – neste sesong	Utstyrgruppa
29.-30.oktober	Alle jenter på banen	ØFK
1.november	Søknad om treningstid på Sarpsborg stadion KG	S.borg kommune
1.november	Søknad om treningstid i Østfoldhallen	ØFK
1.november	Utlevering og salg av klubbkalender for neste år	Adm/Marked
15.november	Ferdigstille annonsesalg magasin utg 2	Marked
15.november	Ferdig evaluering alle lag barn og jenter	leder B&J-utv.
15.november	Ferdig evaluering alle lag senior og ungdom	sportslig leder
25.november	Trykk magasin utgave 2	Marked
30.november	Avholde ekstraordinært årsmøte	Styret
1.desember	Påmelding av seniorlag 4. div. for neste sesong	FIKS
1 - 31.des	Innsamling og opptelling drakter	Adm
10.desember	Distribusjon magasin utg 2	Adm
15.desember	Påmelding av seniorlag 6. div. for neste sesong	FIKS
15. desember	Treningstider vinter	Adm
31.desember	Elektronisk medlemsregistrering	NIF

Fortløpende søknader til anleggfondet i Sarpsborg kommune<

## 4.2 Møteplasser

### 1. Trenerforum (eksternt)

Trenermøter/samlinger initiert av Sarpsborg 08. Fokus på planlegging og gjennomføring av treningsøkter for aldersgruppen 13-19 år. Møtene/samlingene foregår på Sarpsborg stadion, vekselvis i VIP lokaler (undervisning) og på banen.

Innledere/instruktører fra Sarpsborg 08.

### 2 Trenermøter (internt)



## - KLUBBHÅNDBOK BORGEN I.L. – Del 4 Info og kommunikasjon

---

Trenermøter gjennomføres hver 4. uke. Temaer for disse møtene vil variere noe, men det som er fast på dagsorden er sportsplan, aktivitetsplan/periodeplan. På enkelte trenermøter vil det være leid inn eksterne ressurser som har spisskompetanse på temaer som klubben ønsker å tilføre trenergruppa.

### **3 Foreldremøter**

Avholdes av det enkelte lag minst 2 ganger pr år. Representanter for styret og/eller barn/ungdomsutvalg kan delta om ønskelig.

### **4 Lagledermøter**

Det skal avholdes et felles lagledermøte pr år med tema ifb med Trygge rammer. Dette er ihht krav fra NFF Kvalitetsklubb.

### **5 Evalueringsmøter**

Det avholdes evalueringsmøter med alle lag etter endt sesong hvor man går igjennom sesongen ifht ros/ris, utfordringer og innspill. Det er fokus på utstyrbehov, banedisponeringer, treningstider, klubbnyheter osv.

### **7 Annen intern informasjon**

For informasjon til lagledere/trenere og andre tillitsvalgte er e-post den viktigste informasjonskanalen. Det finnes også en intern Facebook side for deling av andre saker fra sosiale medier. Det er viktig at klubben sørger for at man når ALLE med viktig informasjon også ifht foreldre og andre uavhengig av kanal.

### **8 Klubbens Web-side og sosiale medier;**

[www.borgen-il.no](http://www.borgen-il.no) er klubbens hovedkanal for informasjon. Det er tatt i bruk ny hjemmeside høsten 2016. Her har alle alderstrinn egne sider med informasjon, medlemsarkiv og lagleder/trener verktøy. Informasjon og nyheter skal ut via hjemmesiden for deretter å kunne linkes mot klubbens Facebook side. Det oppfordres til hyppig informasjon slik at man får en levende hjemmeside i alle områder i klubben.

Mange lag har også egne lukkede sider på sosiale medier som brukes til intern informasjon. Det oppfordres til gode retningslinjer for bruk av sidene da det ofte kan oppstå konflikter og diskusjoner ved feil bruk av sosial medier.

### **9 Fotball.no**

På fotball.no finnes all relevant informasjon, resultater og terminlister fra forbund og krets.

### **10 Treningsøkta.no**

Borgen IL brukes treningsøkta som trener og lagverktøy. Nye brukere henvender seg til administrasjon for brukertilgang.

### **11 Borgenmagasinet**

Borgenmagasinet med sine to årlige utgaver har etter hvert blitt en meget viktig kommunikasjonskanal ut i nærmiljøet og ifht til våre samarbeidspartnere. Vi ser at magasinet blir satt pris på når det kommer i postkassene på våren og ved juletider.